СУЙЮН – КОММЕНТАРИИ К САЙТУ

27 мая 2022 г.

1. **Главная страница**

- Панель с выплывающими флагами лучше сделать не БЕЛУЮ, а розовую, слишком сильно контрастирует

- Панель с выбором языка – так же сделать розовую и буквы поменьше

- Картинка Сумочка - надо оставить старую картинку без доллара (заменить на простой вариант)

- Мульти БАННЕР – надо откорректировать левый квадрат (сейчас он вытянутый)

1. **Страница МАГАЗИН**

- Движущийся баннер, где представляется анонс новой коллекции, капсулы, тематической группы надо немного уменьшить в высоту, разделить на две большие картинки (визуально квадратные), и возможность посередине устанавливать заголовок, между картинками оставить расстояние

- Скроллинговая горизонтальная строка под Dresses. Filter и Dresses надо выровнять по уровню картинок с артикулами , которые ниже. И увеличить расстояние между строкой и Filter и Dresses, так чтобы они не прижимались друг к другу

- Немного расширить расстояние между картинками с одеждой и соответственно под новый размер выровнять Filter и Dresses

- Блок с навигатором страниц также надо выровнять вертикально, между подвалом футером и блоком с одеждой белая часть. Немножко уменьшить снизу о футера

1. **КАРТОЧКА ТОВАРА**

- **Галерея картинок** - При нажатии на галерею картинок, надо поставить стрелочку перемещения картинок, здесь авто скроллинг надо убрать, а также черная линия между большой картинкой и лентой слева в галереи надо сделать **тоненькую.** Там где крестик поставить стрелочку, а крестик поднять выше в правый угол

- Блок – ОПИСАНИЕ – стрелочки для выпадающих панелек надо сделать поаккуратней поменьше и все одинаковые. Логотип бренда уменьшить вдвое.

Также нужно добавить между Description и Derails & Care, **Editor’s note,** то есть будет колонка из: Descriptions – **Editor’d note** – Derails & Care

- Блок **HOW TO WEAR IT**

Картинки слева и большая картинка справа должны быть выровнены, то есть между картинками слева (три в ряд) нужно расширить расстояние, или уменьшить большую картинку. Три картинки слева при их увеличении могут скролиться.

- Блок **Tou may also like**

Скролинг или передвижение этой панели происходит только при наведении, авто скрол надо убрать. Или поставить стрелку

1. **Страница ПАРТНЕРЫ**

- Движущийся баннер, где представляется анонс новой коллекции, капсулы, тематической группы надо немного уменьшить в высоту, разделить на две большие картинки (визуально квадратные), и возможность посередине устанавливать заголовок, между картинками оставить расстояние ***(так же как и на странице МАГАЗИН)***

На переворачивающихся квадратах надо уменьшить величину букв на **Register и More.**

1. **Страница PHILOSOPHY**

Надо выровнять размеры заголовок с первыми страницами как в МАГАЗИН и ГЛАВНАЯ.

Все заголовки: Our Philosophy , Explore Editorial , Shop nomad compilation

* Строка, с **We are Nomad** и **Motionless Movement .,** надо расширить расстояние между ними
* Ниже Картинка и текст напротив: размер картинки можно немного расширить (получается мы делим экран на две части: в одной картинка – в другой текст)

- Текст напротив надо установить так, чтобы он был или оцентрован напротив картинка,

- Остальные блоки аналогично: нижний зеркалится и еще ниже как первый.

- Блок **Explore Editorial**

Картинки ниже надо сделать по четыре, как в Магазине, чтобы была единая логика с аналогичными расстояниями между картинками, и чтобы можно было скролить этот блок, только не на автоскрол, а при наведении, или поставить стрелку.

ТО же самое и на последнем блоке **Shop Nomad Compilation**/

1. Страница SPECIAL OFFER

Эта страница аналогична странице МАГАЗИН, нужно:

Под **Special Offer** надо убрать строку, здесь она не уместна., поскольку на других страницах если есть разделяющая строка, только одна

- Движущийся баннер, где представляется анонс новой коллекции, капсулы, тематической группы надо немного уменьшить в высоту, разделить на две большие картинки (визуально квадратные), и возможность посередине устанавливать заголовок, между картинками оставить расстояние ***(так же как и на странице МАГАЗИН)***

- Уменьшить заголовок как в Магазине, далее строка где представлены варианты скидок, надо сделать так же как и в Магазине : Dresses - строка скролинговая - Filter, на этой страницу будет выглядеть следующим образом: Sale – Скролинговая строка с вариантами скидок - Filter для сортировки скидок

- Выплывающие картинка на товарах Add Size - ADD SIZE надо уменьшить и оставить жирным